

47^E CONGRÈS DE L'AQTA

PLAN DE PARTENARIAT

LA COLLABORATION L'AVENIR D'UN ÉCOSYSTÈME DURABLE

1^{ER} AU 3 MAI 2024

Centre de congrès de Saint-Hyacinthe

aqta.ca




AQTA
Association québécoise
du transport aérien

MISSION

Depuis 1976, l'Association québécoise du transport aérien (AQTA) est au service de ses membres pour soutenir, promouvoir et représenter les intérêts des acteurs du transport aérien du Québec. Elle est le lieu de rencontre de l'industrie.

L'AQTA regroupe les exploitants aériens d'avions et d'hélicoptères, des unités de formation au pilotage, des aéroports, des entreprises de maintenance et certification ainsi que de produits et services liés à l'aviation, et des organismes et individus intéressés par cette industrie.

LE CONGRÈS EN QUELQUES CHIFFRES :

- Plus de 240 participants
- Des ateliers sectoriels participatifs et dynamiques
- Plus de 10 panels et conférences
- 1 soirée de bienvenue
- 1 banquet animé
- 20 kiosques
- Des invités d'honneurs
- Des rencontres et des échanges profitables

**SOUTENIR L'AQTA,
C'EST SOUTENIR
L'INDUSTRIE
ET LES ACTEURS
QUI LA COMPOSENT**

PARTENARIATS



L'AQTA vous propose une grande variété de visibilité, toutes regroupées dans des forfaits. Ces programmes prédéfinis sont flexibles, selon vos besoins. C'est l'occasion idéale d'innover et de vous démarquer!

DESCRIPTION DU FORFAIT DE PARTENARIAT CHOISI	VITESSE DE CROISIÈRE	DÉCOLLAGE	PLEIN GAZ	EMBARQUEMENT
Tarif avec kiosque	10 000 \$	7 500 \$	5 000 \$	5 000 \$
Tarif sans kiosque	9 000 \$	6 500 \$	4 000 \$	4 000 \$
Quantité	1	1	1	1
AVANT LE CONGRÈS				
Mention « Présenté par » sur toutes les communications et document du congrès	X	-	-	-
Logo sur toutes les promotions AQTA jusqu'au congrès, envoyées par infolettre ¹	X	X	X	X
Logo sur la page de l'activité sur le site Web de l'AQTA	X	X	X	X
Logo sur la page « Partenaires » du site Web de l'événement	X	X	X	X
PENDANT LE CONGRÈS				
Logo affiché sur un écran où se déroule l'activité	Lors du discours d'ouverture	Lors du banquet	Lors du cocktail des exposants	-
Allocution	Lors du discours d'ouverture	Avant le début du souper	À l'ouverture du cocktail des exposants	-
Nombre d'inscriptions incluses	4	2	1	1
Logo sur la cocarde d'identification ²	X	-	-	-
Affichage du logo dans les diapositives, lors des activités autres que celle liée au forfait	Seul	Seul	Seul	Seul
Logo sur écrans lors du déjeuner jour 1 et jour 2	X	X	X	X
Logo sur écrans lors du dîner jour 1 et jour 2	X	X	X	X
Logo sur écran au salon des exposants durant tout le congrès	X	X	X	X
Logo sur écran au kiosque des inscriptions AQTA, jour 1 et jour 2	X	X	X	X
Logo dans la section de remerciement du programme officiel ²	X	X	X	X
Mention lors du discours d'ouverture et de clôture	X	X	X	X
Nombre de parapost ou rollup du partenaire permis durant l'activité sélectionnée ³	2	2	1	1
Insertion dans le sac du participant ⁴	X	X	X	X
Logo dans le bloc signature des courriels émis par le personnel de l'AQTA	X	-	-	-
Logo sur les photos publiées après l'événement	-	-	-	X

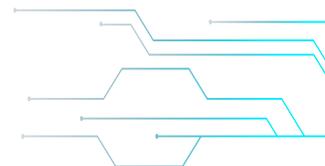
1 Jusqu'au 3 mai 2024

2 Si reçu avant le 3 avril 2024

3 Doit être fourni par le partenaire sur place

4 Doit être fourni par le partenaire, avant le 15 avril 2024

PARTENARIATS



DESCRIPTION DU FORFAIT DE PARTENARIAT CHOISI	PLÉNIÈRE	REMISE DE PRIX	SACS « BON RETOUR »	BAR À CAFÉ ET COLLATIONS	POWDER ROOM
Tarif incluant kiosque	4 500 \$	4 500 \$	4 000 \$	3 500 \$	3 000 \$
Tarif excluant kiosque	3 500 \$	3 500 \$	3 000 \$	2 500 \$	2 000 \$
Quantité	9	1	1	1	1
AVANT LE CONGRÈS					
Logo sur toutes les promotions AQTA jusqu'au congrès, envoyées par infolettre ¹	X	X	X	X	X
Logo sur la page de l'activité sur le site Web de l'AQTA	X	X	X	X	X
Logo sur la page « Partenaires » du site Web de l'événement du congrès	X	X	X	X	X
PENDANT LE CONGRÈS					
Logo affiché	Sur un écran lors d'une plénière	Sur un écran lors de la remise de prix	Sur les sacs « bon retour » distribués ²	Sur les stations de café et collations ²	Sur les miroirs et portes de salle de bain ²
Allocution	Avant une plénière	Avant la remise de prix	-	-	-
Nombre d'inscriptions incluses (conférences et repas compris)	1	1	1	1	1
Affichage du logo dans les diapositives, lors des activités autres que celle liée au forfait	Groupé	Groupé	Groupé	Groupé	Groupé
Logo sur écrans lors du déjeuner jour 1 et jour 2	X	X	X	X	X
Logo sur écrans lors du dîner jour 1 et jour 2	X	X	X	X	X
Logo sur écran au salon des exposants durant tout le congrès	X	X	X	X	X
Logo sur écran au kiosque des inscriptions AQTA, jour 1 et jour 2	X	X	X	X	X
Logo dans la section de remerciement du programme officiel ²	X	X	X	X	X
Mention lors du discours d'ouverture et de clôture	X	X	X	X	X
Nombre de parapost ou rollup du partenaire permis durant l'activité sélectionnée ³	1	1	-	-	-

1 Jusqu'au 3 mai 2024

2 Si reçu avant le 3 avril 2024

3 Doit être fourni par le partenaire sur place

4 Doit être fourni par le partenaire, avant le 15 avril 2024

KIOSQUES SIMPLES

TARIFS :

	TARIFS AVANT LES TAXES
Tarif membre	1 575 \$
Tarif non-membre	2 205 \$

QUANTITÉ DISPONIBLE : 20

Inclut :

- Votre logo sur la page exposants de l'événement
- Un accès représentant, incluant conférences et repas
- Un kiosque simple, 8' x 10'
- Une table nappée et deux chaises
- Votre logo sur les écrans du salon des exposants

NOTRE PLAN DE PARTENARIAT EST CONÇU POUR DÉVELOPPER UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT.

Une idée à nous soumettre ou envie d'un partenariat sur mesure? Contactez-nous !

Pour réserver votre partenariat directement en ligne, merci de bien vouloir remplir le formulaire suivant :

[FORMULAIRE](#)

Pour suivre les nouvelles de votre communauté du transport aérien québécois, inscrivez-vous à l'infolettre :

[INFOLETTRE](#)

Pour toute question ou information, veuillez communiquer avec Carmélie Bernier, chargée de projets:

GESTION@AQTA.CA

AQTA.CA

