



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

En 2020, le siège social québécois s'installera à Laval

Un investissement de 12 millions de dollars



De gauche à droite : Marc Demers, Ville de Laval, Sandra El-Helou, Ville de Laval, Mark Williams, Sunwing, Dario Montoni Groupe Montoni, Colin Hunter, Sunwing, Sam Char, Sunwing, David Paulozza, Montoni, Danny Todaro, Montoni

MONTREAL, le 15 novembre 2019 - M. Sam Char, vice-président exécutif du Groupe de Voyage Sunwing a annoncé aujourd'hui le début des travaux de construction du nouveau siège social québécois de Sunwing à Laval, en présence du maire, M. Marc Demers, du président-fondateur

du Groupe de Voyage Sunwing M. Colin Hunter, du constructeur M. Dario Montoni et de nombreuses personnalités de l'industrie. Ce déménagement à Laval permettra à Sunwing de continuer sa croissance et de consolider ses opérations à travers la province, en plus d'offrir à ses employés un emplacement près du métro Montmorency et de tous les services, et ce, dans un nouvel immeuble au décor moderne et respectueux de l'environnement.

Le tout nouveau bâtiment de trois étages situé en plein centre-ville, à l'angle de l'autoroute 15 et du boulevard du Souvenir, représente un investissement d'environ 12 M\$ pour Sunwing. Les centaines d'employés qui travaillent actuellement au bureau de Côte-de-Liesse seront en poste au nouvel emplacement à Laval à l'été 2020. En plus d'accueillir l'administration, le service à la clientèle, les ventes, les ventes de groupes, les services des finances et du marketing, le siège social sera utilisé par la division aérienne pour, entre autres, la formation du personnel navigant. Les activités du centre d'appels y seront également consolidées, l'avantage du bilinguisme des Québécois permettant à Sunwing de centraliser les appels du Canada et des États-Unis avec des activités opérationnelles 7 jours sur 7.

En conférence de presse, M. Char a exprimé son enthousiasme: « C'est un changement majeur pour Sunwing et nous sommes convaincus qu'il permettra à nos équipes de mieux collaborer et d'innover pour soutenir la croissance de la marque au pays. De plus, avec ce nouvel investissement, Sunwing est fier de contribuer à dynamiser le centre-ville et participer au développement économique de la Ville de Laval ».

« Nous accueillons avec grand plaisir le nouveau siège social de Sunwing à Laval. Notre administration travaille fort pour promouvoir le dynamisme, l'innovation et le caractère identitaire de Laval en créant un centre-ville multifonctionnel, attrayant et convivial. Ce nouveau joueur s'inscrit parfaitement dans la mixité d'usages que nous recherchons et qui contribue positivement à faire de Laval un endroit où il fait bon vivre, étudier, travailler et se divertir. Je souhaite donc la plus chaleureuse des bienvenues à Sunwing!», a soutenu le maire de Laval, Marc Demers.

Avec ce nouveau siège social, Sunwing s'ancre davantage au Québec, où la compagnie est présente depuis maintenant près de 14 ans. Pionnière, elle demeure encore aujourd'hui la seule compagnie aérienne de loisirs et voyageur au Québec à offrir des liaisons directes vacances à partir de cinq aéroports à travers la province. Depuis l'hiver 2006, en plus des nombreux vols au départ de Montréal et de Québec, Sunwing permet aux Québécois de s'envoler vers le Sud à partir des régions telles que Saguenay, avec quatre vols par semaine, Val-d'Or en Abitibi-Témiscamingue, avec deux vols hebdomadaires et depuis la Côte-Nord, avec un vol hebdomadaire au départ de Mont-Joli dans le Bas St-Laurent.

Pour toute demande d'entrevue ou pour obtenir plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

À propos de Sunwing

Sunwing, le plus grand voyageur intégré en Amérique du Nord, offre plus de vols vers le Sud que tout autre voyageur avec un service direct et convivial à partir de plus de 33 aéroports à travers le Canada, vers plus de 45 destinations populaires aux États-Unis, dans les Caraïbes, au Mexique et en Amérique centrale. Cela permet à Sunwing d'offrir à ses clients des aubaines exclusives dans des hôtels parmi les mieux cotés dans les destinations vacances les plus populaires, ainsi que des forfaits croisière et un service saisonnier de vols intérieurs. Entreprise renommée pour son service primé, Sunwing est systématiquement classée no1 des compagnies aériennes de loisir par les agents de voyages et elle est la gagnante systématique du prix du Choix des consommateurs. Les clients Sunwing commenceront leur voyage en beauté avec un service en vol primé, comprenant un verre de vin mousseux gratuit* et des boissons non alcoolisées ainsi qu'un menu d'achats à bord proposant une sélection de collations et de repas légers, y compris des choix pour enfants, la viande fumée reconnue mondialement de Schwartz's Deli, une institution montréalaise, ainsi que de délicieuses options créées en collaboration avec la célèbre Chef Lynn Crawford de la chaîne de télévision Food Network Canada. Les clients de Sunwing bénéficient également des services des représentants à destination de la compagnie. Ceux-ci se feront un plaisir de partager leurs connaissances et leur expertise avec les vacanciers, en plus de les accueillir chaleureusement quand ils arrivent et de les guider pendant tout leur séjour. Sunwing soutient les communautés des régions où se déroulent ses opérations grâce à la Fondation Sunwing, une œuvre caritative axée sur le soutien et le développement des jeunes et des projets d'aide humanitaire. Sunwing égalise les dons que la Fondation reçoit dans le cadre du programme de petite monnaie à bord des vols de Sunwing Airlines, aucuns frais administratifs ne sont collectés et 100 % des dons sont versés à la Fondation.

*Le service à bord n'est pas offert sur tous les vols.

Contact :

Marie-Josée Carrière

Directrice Marketing, Québec
Groupe de Voyage Sunwing
mjcarriere@sunwing.ca

Lyne Chayer

Directrice générale, Québec
Groupe de Voyage Sunwing
lchayer@sunwing.ca